



## **Schutzkonzept Quartierverein Schinznach-Bad für öffentliche Veranstaltungen**

---

Dieses Schutzkonzept basiert auf dem Musterschutzkonzept des Staatssekretariates für Wirtschaft (SECO) und wurde auf die Gegebenheiten des Quartierverein Schinznach-Bad angepasst.

### **Grundregeln**

Das Schutzkonzept stellt sicher, dass die folgenden Grundregeln eingehalten werden. Für jede dieser Grundregeln wurden Schutzmassnahmen definiert.

1. Alle Personen halten 1,5m Abstand zueinander.
2. Die Kontaktdaten der anwesenden Personen werden vom Quartierverein Schinznach-Bad festgehalten damit ein contact tracing möglich ist. Gemäss Datenschutz werden die Angaben nach 14 Tagen vernichtet.
3. Kranke Personen dürfen am Anlass nicht teilnehmen.
4. Der Veranstalter informiert die Teilnehmer über Vorgaben und Massnahmen des Schutzkonzeptes. Plakate vom BAG weisen auf die Hygiene und Distanzregeln hin.
5. Das Konzept hat Gültigkeit für die Veranstaltung des Quartierverein Schinznach-Bad vom 21.8.2020.
6. Veranstaltungsort, Foyer und Aula Schinznach-Bad

<b>Einlass</b>	Getrennt markierter Ein- und Ausgang.
----------------	---------------------------------------

<b>Handhygiene</b>	Beim Eingang und Ausgang steht Desinfektionsmittel zur Verfügung. Die Begrüssung erfolgt ohne Handschlag.
<b>Hygienemasken und Handschuhe</b>	Masken und Handschuhe stehen bei Bedarf zur Verfügung.
<b>Lüften</b>	Alle Räume werden mindestens einmal pro Stunde oder beim Wechsel der Nutzenden gelüftet.
<b>Toiletten</b>	Einwegtücher und Seife stehen zur Verfügung. Es darf nur jede 2. Toiletten benutzt werden.
<b>Distanz halten</b>	Die Stühle werden in Abstand von 1,5m aufgestellt.
<b>Vorgehen im Krankheitsfall</b>	Personen mit Erkältungssymptomen wie z.B. Schnupfen, Niessen, Husten, Fieber dürfen nicht an Veranstaltungen teilnehmen.

## **Abschluss**

Verantwortlich für die Umsetzung des Schutzkonzeptes erfolgt durch die Präsidentin Romy Meyer und der Kassierin Rebekka Failla.

Datum und Unterschrift:

5. August 2020

Präsidentin:

Kassierin: